



Índice:

- ¿Qué es el e-commerce?
- Tipos de estrategias para el comercio electrónico
- Casos de éxito



1

¿Qué es el e-commerce?

Se define el **comercio electrónico** como al modelo de negocio basado en las transacciones de productos o servicios en los medios electrónicos. Ya sea en una página web o en Redes Sociales.



¿Qué es el e-commerce?

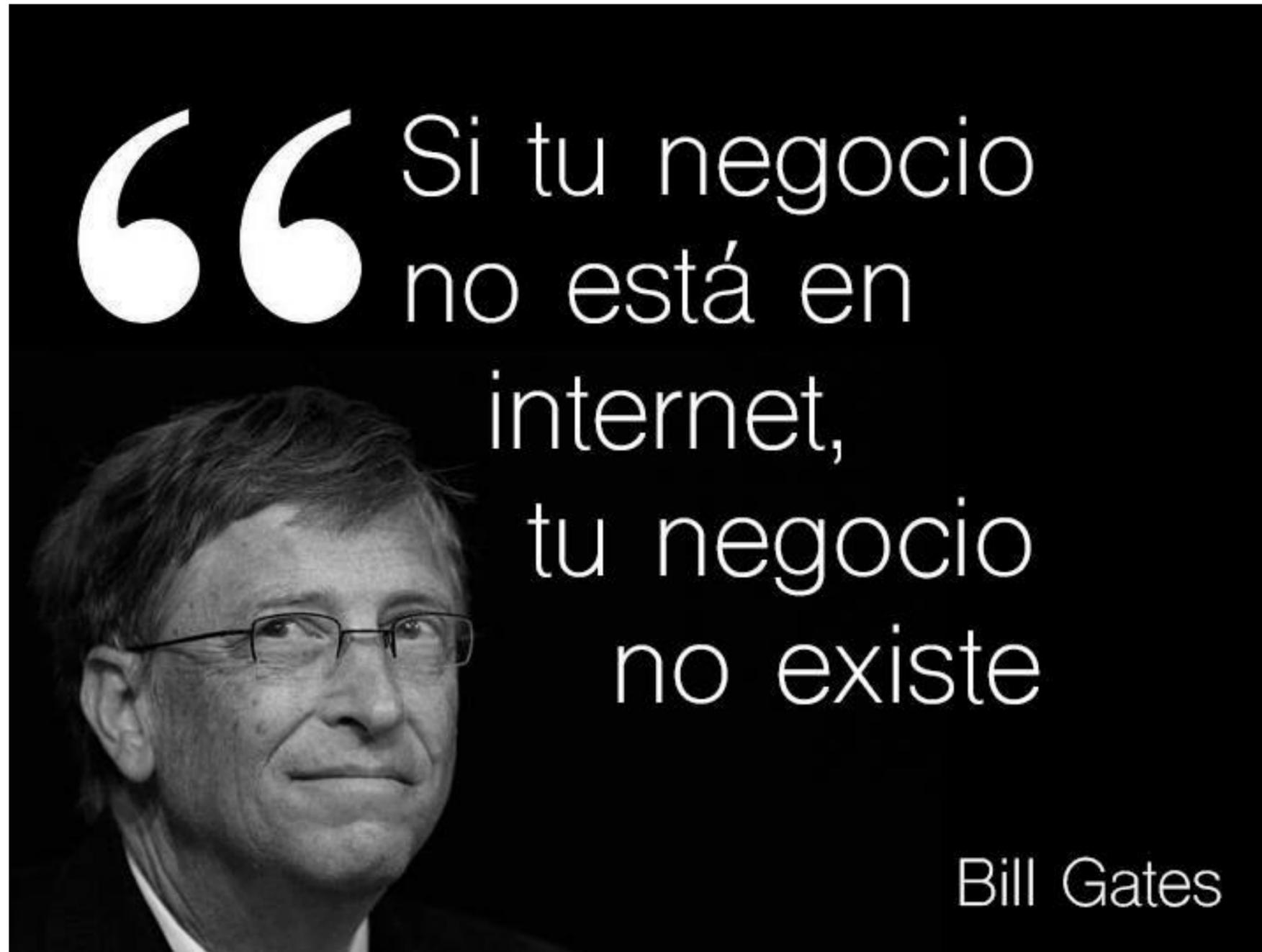
A través de Internet los clientes pueden acceder a infinidad de catálogos de productos o servicios en todo momento y en cualquier lugar del mundo. Lo que hace de este modelo de negocio una **gran oportunidad** para conectar con tu cliente y que descubra tus productos.

La relevancia del comercio electrónico radica en su eficiencia; es rápido, cómodo y sencillo.

Vender y comprar online se ha convertido en una **tarea sencilla** gracias a la tecnología y el auge de los dispositivos móviles.

Básicamente se trata de un proceso de compra y venta de productos a través de canales electrónicos, especialmente en Webs (tienda online), Apps y Redes Sociales.

**“Si no estás en
Internet no existes”**



“ Si tu negocio
no está en
internet,
tu negocio
no existe

Bill Gates

2

Tipos de estrategias para e-commerce

Comenzaré señalando los tipos de e-commerce que existen actualmente en función del modelo de negocio de una empresa:

- **B2B (Business to Business) Venta entre empresas**
- **B2C (Business to Consumer) Venta entre una empresa y consumidor.**
- B2B2C (Business to business to consumer) Venta entre empresas y también al consumidor final.
- C2C (Consumer to consumer) Venta entre consumidores finales **Wallapop**
- B2E (Business to employee) Venta entre empresa y empleados.
- G2C (Government to consumer) Venta entra administración pública y consumidores (ciudadanos)
- D2C (Direct to consumer) Venta directa al consumidor final, no interviene distribuidores o proveedores.

2

Tipos de estrategias de marketing digital para e-commerce

Las estrategias de marketing son todas aquellas técnicas y tácticas que se desarrollan en una empresa con el objetivo de promocionar y dar a conocer un producto o servicio a su cliente ideal.

En esta charla vamos a destacar 7 estrategias de marketing digital que pueden ayudar a tu negocio a captar nuevos clientes:

En principio se busca este proceso de compra



Estrategias

01	Posicionamiento SEM	Aparecer en Google cuándo un potencial cliente busca tu marca o producto. Se paga a Google por los clics que recibe tu anuncio.
02	Posicionamiento SEO	Posicionar tu e-commerce en Google de forma natural, es decir, no pagas a Google por aparecer sino que es de forma Orgánica.
03	Social Media	Gestión de tu comunicación en las Redes Sociales. También se puede crear anuncios y catálogos de productos.
04	E-mail marketing	Cuando dispones de una BB.DD de clientes, te permite enviar una comunicación con nuevos productos y ofertas.
05	Marketing de contenidos	El primer paso es tener un blog o podcast y escribir o hablar sobre una temática de tu empresa. La idea es aportar contenido de calidad a tu potencial cliente.

Estrategias

06 Vídeo Marketing

Incorporrar un canal de YouTube y hacer vídeos por ejemplo del proceso de fabricación de un producto.

07 Marketing Influencers

Colaborar con influencers que se identifiquen con tu producto y animen a su comunidad a consumirlo.

Veamos algunos ejemplos de estas estrategias

1. SEM



HOTEL EN TORREVIEJA



[Todos](#) [Maps](#) [Imágenes](#) [Noticias](#) [Shopping](#) [Más](#) [Herramientas](#)

Cerca de 15,000,000 resultados (0.98 segundos)

Anuncio · <http://www.booking.com/> ▼

Hoteles en Torrevieja - Booking.com - Hoteles

Confirmación inmediata. Atención al cliente 24/7. Web oficial de Booking.com. Reserva un **Hotel en Torrevieja**, España. Precios óptimos. Pague en el **hotel**. Cancelación gratuita.

Reserva para Esta Noche

¡Tu reserva confirmada al instante!
Atención al cliente 24 horas

Reserva para Mañana

¡Reserva fácil, rápida y segura!
Nuevas ofertas cada día

Reservar ahora

Rápido y fácil de usar.
Precios óptimos. Pague en el hotel.

Apartamentos para hoy

¡Haz tu reserva ahora!
Reserva en nuestra web o con la app

Anuncio · <https://es.lastminute.com/> ▼

Torrevieja Hoteles | Hoteles Baratos desde 37€ | lastminute.com

Tenemos más 1,5 millones de **hoteles** en todo el mundo. ¡Reserva el tuyo! Lastminute.es: 20 años a tu servicio. El mundo al alcance de la mano. Buscador de **Hoteles**. **Hoteles** Top Secret® -40% Todos los Destinos. Precio Mínimo Garantizado. Destinos: Londres, París.
[Ofertas Último Minuto](#) · [Hoteles Para Esta Noche](#) · [Hoteles Top Secret®](#) · [Top Offers](#)

Anuncio · <https://www.trivago.es/> ▼

Hoteles en Torrevieja - Hoteles a Precios Increíbles

Hoteles en Torrevieja. Reserva tu **Hotel** con nuestras Ofertas y Ahorra en tu Estancia.

Son anuncios de texto y se paga cuando un potencial cliente hace clic en él.

2. SEO

Normalmente se posicionan debajo de los anuncios y es un posicionamiento natural de tu ecommerce en Google

The image shows a Google search interface for the term 'zapatillas'. The search bar contains 'zapatillas' and a red arrow points to the text 'PALABRA CLAVE'. The search results are displayed in two columns. The left column contains organic search results, and the right column contains sponsored advertisements. Two red arrows labeled 'SEO' point to the organic results for Zalando and Sprinter.es.

Google zapatillas **→ PALABRA CLAVE**

Pascual

[Todo](#) [Imágenes](#) [Shopping](#) [Vídeos](#) [Noticias](#) [Más ▾](#) [Herramientas de búsqueda](#)

Aproximadamente 27.800.000 resultados (0,37 segundos)

Zapatilla en Amazon.es
Anuncio www.amazon.es/zapatilla ▾
Más de 50.000 productos con envío gratis desde 19€
[Rebajas Moda](#) - [Rebajas Moda Hombre](#) - [Rebajas Moda -50% o mas](#)

Deportivas de Marca -50% - Spartoo.es
Anuncio rebajas.spartoo.es/Zapatillas ▾
Rebajas en Zapatillas Tendencia. Envío gratis con Spartoo.es!
Satisfecho o reembolsado · Devolución gratuita · Entrega rapida
Tallas grandes: Envío gratis en Spartoo.es .

Hasta -60% en zapatos
Anuncio www.sarenza.es/Rebajas ▾
Los mejores precios en Sarenza.es Envío y devolución siempre gratis.
[Zapatos Mujer](#) - [Zapatos Hombre](#) - [Nueva Colección](#) - [Zapatos Niños](#)

Zapatillas de hombre | Selección de bambas online en ...
<https://www.zalando.es/zapatillas-hombre/> ▾
ENVÍO y DEVOLUCIÓN GRATIS | Descubre el catálogo de zapatillas para hombre de Zalando | Encuentra las tuyas entre las mejores marcas y modelos.
[Zapatillas bajas de hombre](#) - [Zapatillas altas de hombre](#) - [Zapatillas adidas](#) - [Lacoste](#)

Adidas | Zapatillas running | Zapatillas deportivas | Sprinter.es
www.sprinter.es/zapatillas-deporte-hombre ▾
Encuentra tus zapatillas de deporte para hombre en este catálogo. Dispones de una sección variada en modelos y marcas como Nike, Adidas, Mitical, Lotto y ...
[Running](#) - [Moda](#) - [Trail](#) - [Tenis](#)

Anuncios

Outlet: zapatillas -70%
es.buyvip.com/deporte ▾
Todo el calzado en Amazon BuyVIP
Hasta -70%. Regístrate gratis

Zapatillas Online Shop
www.zapatillas.stylight.es/ ▾
19% descuento en zapatillas.
¡Envío y devolución gratis!

Zapatillas adidas®
www.adidas.es/zapatillas ▾
Compra Hoy en tu Tienda Oficial
Ahorra Hasta 50% en adidas Hoy

Tienda Oficial Nike
www.nike.com/ ▾
Todas las zapatillas Nike están en Nike.com. Devolución gratuita.

Zapatillas Colección 2016
www.zalando.es/Zapatillas ▾
Lo último en Zapatillas en Zalando.
¡Derecho de Devolución de 100 días!

Zapatillas de running
.....

3. SOCIAL MEDIA

El Corte Inglés 6 h · 🌐

El verdadero sabor de Huelva. 🍤 Los mariscos de esta procedencia son una auténtica delicia gastronómica que ahora podrás disfrutar con la máxima frescura en tu casa. ¡Descúbrelos todos en nuestra revista APTC!



Mariscos, calidad de Huelva
Su apariencia y delicioso ... [Ver más](#)

Mariscos, calidad de Huelva
Su apariencia y delicioso ...

👍❤️ 46

Ejemplo de post en Facebook de catálogo de el Corte Inglés

MAN 1924 Publicidad · 🌐

Consigue hasta un 50% de descuento en nuestra Colección Primavera Verano. Disponible en nuestras tiendas físicas y tienda online.
www.man1924.com



MAN 1924
MORE THAN A BRAND,
A LIFESTYLE

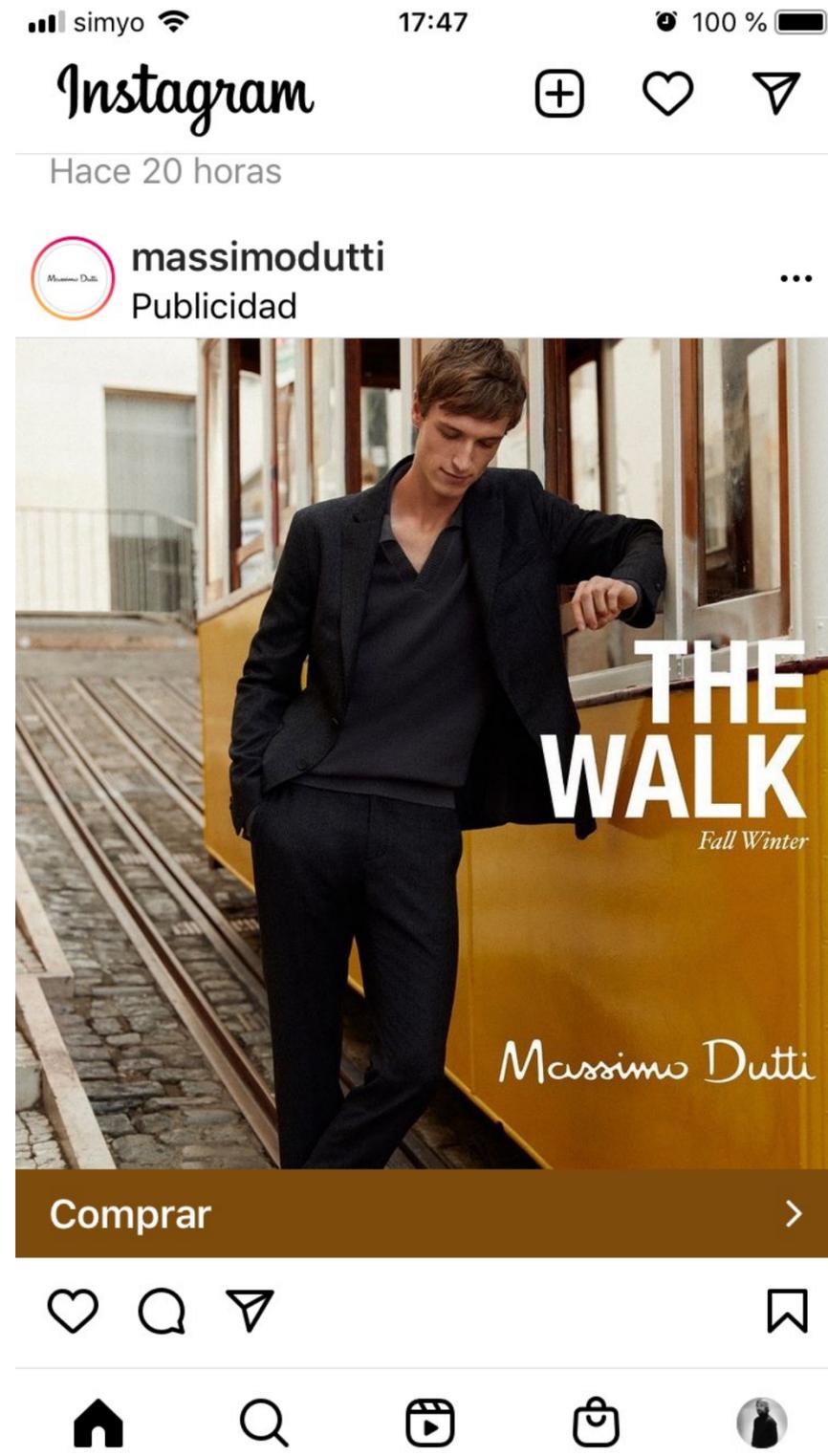
MAN1924.COM
REBAJAS DE VERANO
Cortavientos Marino -50%

[Comprar](#)

Ejemplo de anuncio en Facebook

3. SOCIAL MEDIA

Ejemplo de anuncio en Instagram



4. E-MAIL MARKETING

□ ☆ ➤ ● Especial Promo  Amazon [Ofertas y Promociones] Productos de hoy a precios bajos - Chollos por ti...
← Editar Asunto

Ejemplo de un boletín que recibimos en nuestra bandeja de entrada



Ofertas y promociones
amazon

→ VER OFERTAS DE HOY

¡Ofertas y Promociones de hoy en Amazon!

Descubre todas las ofertas flash, ofertas del día, promociones y más. Encuentra el producto que necesites para estos días, en la mayor tienda online, con más referencias del mundo. Cientos de productos con descuentos por categorías.

Ofertas a menos de 20€.

Chollazos en productos, con un número limitado de unidades, a precios bajos durante un breve periodo de tiempo.

Electrónica, informática, oficina, videojuegos, cine, música, hogar, cocina, bricolaje, jardín, mascotas, juguetes, bebé, deporte, moda, calzado, belleza, cuidado personal, alimentación, bebidas, outlet, renewed...

→ **Las mejores ofertas y chollos del día en Amazon.**

¡Que no se te escapen!

Llamada a la acción

4. E-MAIL MARKETING

Campaigns Templates **Lists** Reports Create | 1 pascual Nubetik: consultora e-com... Help

Lists Create List

Sort by Date created Opt-In Settings

<input type="checkbox"/>	nubetik List Created Jun 16, 2012 9:08 pm ★★★★☆	419 Subscribers	17.4% Opens	0.8% Clicks		Stats
<input type="checkbox"/>	Prospectos en embudo de conversión Created Jun 19, 2014 2:07 pm No rating yet	19 Subscribers	0.0% Opens	0.0% Clicks		Stats
<input type="checkbox"/>	campañas e-mail marketing landing page Created Jun 20, 2014 11:23 am No rating yet	3 Subscribers	0.0% Opens	0.0% Clicks		Stats
<input type="checkbox"/>	NUEVA LISTA NUBETIK PARA NUEVA CAMPAÑA Created May 03, 2016 11:45 am No rating yet	0 Subscribers	0.0% Opens	0.0% Clicks		Stats

Ejemplo de plataforma de envíos de boletines

5. MARKETING DE CONTENIDOS



Comunidad

Desde los barrios donde se encuentran nuestras tiendas, hasta aquellos donde se cultiva nuestro café, creemos en involucrarnos con las comunidades de las que formamos parte.

Unir, inspirar el cambio y marcar la diferencia en la vida de las personas... En todo esto consiste ser buenos vecinos. Este compromiso se basa en la certeza de que podemos utilizar nuestra repercusión para hacer realidad un cambio positivo.

Servicio a la comunidad



Tratamos de inspirar a nuestros partners y clientes para que participen en las comunidades a través de distintos programas de voluntariado.

Starbucks Foundation



Creada para convertir en hechos nuestro compromiso con la comunidad, la Starbucks Foundation respalda programas que contribuyen al progreso de nuestras comunidades.

Ejemplo de post de Starbucks para crear comunidad de usuarios.

5. MARKETING DE CONTENIDOS

Podcast

Planes con niños

Pitiflú en casa



CAPÍTULO 30

Colorín colorado, las vacaciones se acabaron

El equipo del Podcast de Pit y Flu vuelve a la base secreta de operaciones intentando retomar la rutina tras las vacaciones. Nos hablan



CAPÍTULO 29

¡Maratón de videojuegos!

Pit y Flu regresan de sus vacaciones y han cogido con ganas sus consolas y videojuegos favoritos. Taaaaaanto que se les olvida que han quedado con Victor, Alicia y Belén en la base...



CAPÍTULO 28

¡Nos vamos al pueblo!

Quedarse sin cobertura de internet es parte del "encanto" de pasar las vacaciones en el pueblo; peeeero si tienes que grabar y programar un podcast ¡es un problema! Pit y Flu...

Ejemplo de podcast de el Corte Inglés.
Se basa en contenido pero en formato audio.

6. VÍDEO MARKETING

ESTORES DE SCREEN PORCHE SURFERO



Ejemplo de la utilización del vídeo marketing para explicar la colocación de un producto en cortinadecor.

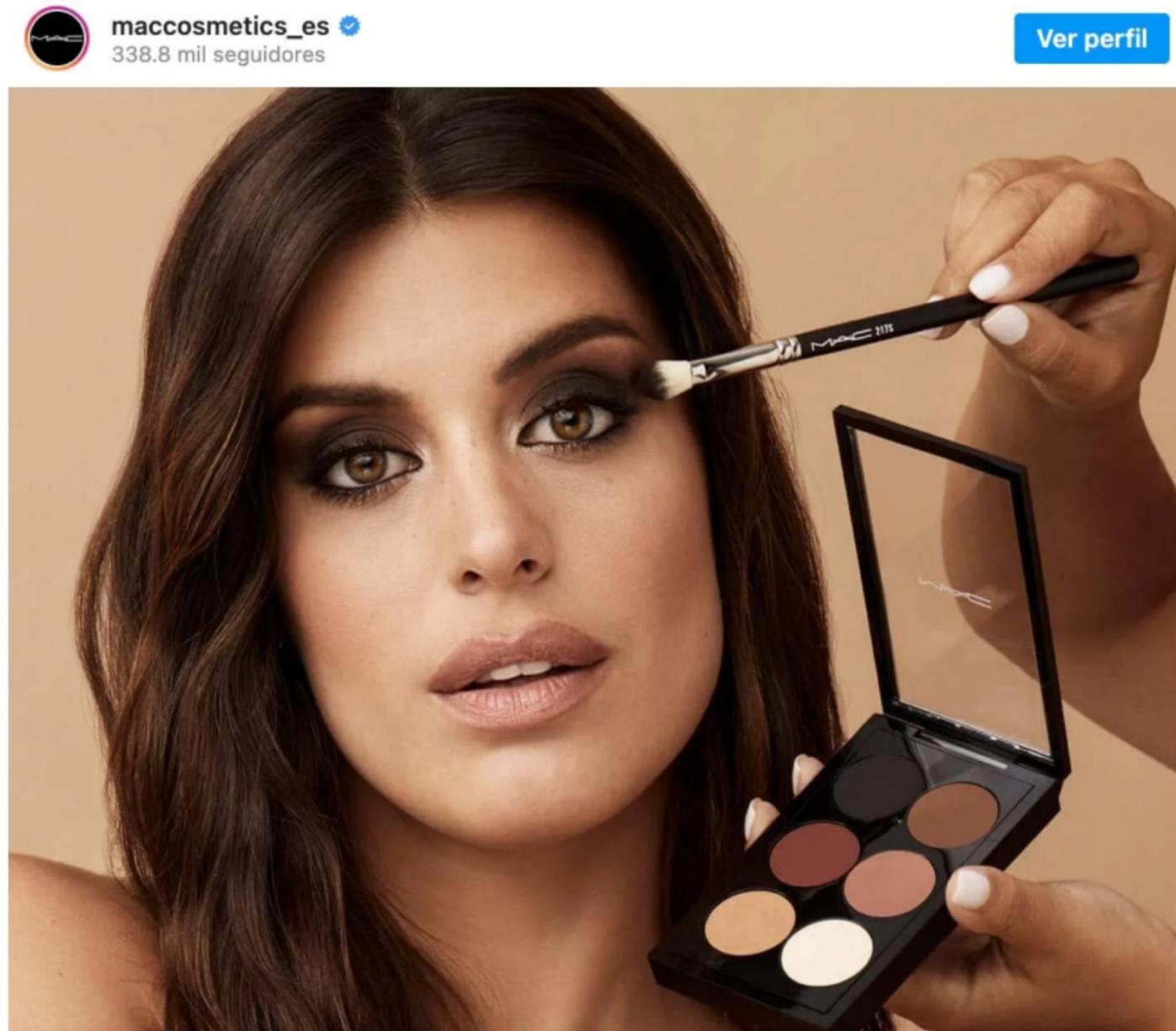
ACEPTAR

6. VÍDEO MARKETING

The image shows a YouTube video player interface. At the top left is the YouTube logo with 'ES' next to it. A search bar contains the word 'Buscar'. The video player shows a woman's profile in a room with a wooden cabinet. A yellow and blue overlay at the top of the video reads 'IKEA PRESENTA' and 'ATRAPADOS EN LOS 90'. Below the video, the text 'Me'n vull anar!' is visible. The video progress bar shows 0:25 / 0:40. Below the video, the title is '#AtrapadosEnLos90 ATRAPADOS EN LOS 90 | IKEA 25 aniversario' with 10.252 visualizaciones and a date of 23 ago 2021. Engagement icons show 138 likes, 23 dislikes, and options for 'COMPARTIR', 'GUARDAR', and a menu icon. The channel name 'IKEA España' is shown with 154.000 suscriptores and a red 'SUSCRIBIRME' button. A description follows: 'El reality en el que seis concursantes que nacieron hace 25 años y que no conocen la vida sin IKEA se enfrentan a una experiencia que nunca han vivido. ¿Superarán el desafío de estar atrapados en una casa del pasado?' and a 'MOSTRAR MÁS' link.

Ejemplo de la utilización del vídeo marketing para Ikea con motivo de la celebración de su 25 Aniversario en España.

7. MARKETING DE INFLUENCERS



La influencer Dulceida aparece en un post de Instagram recomendando los productos de Mac Cosmetics.

Según la fuente: Launchmetrics la publicación trajo ganancias a la marca por valor 3 Millones de Euros en un año.

Imagen de *La Vanguardia*

7. MARKETING DE INFLUENCERS

2.- PUMA: #IgniteXT



 **ninauc** SEGUIR

19,8k Me gusta 24 sem

ninauc Nature holds the key to our aesthetic, intellectual, cognitive and even spiritual satisfaction. @puma @pumatraining 🏃 shoes 🏃 #IgniteXT || #NoMatterWhat #ForeverFaster

ver los 136 comentarios

sbarrachinav @lauraruiz_2

ignaciacontreras @conceallamand mi modelo a seguir

jesusvalle21 Hola guapa @mercedes_mancha quiere preguntarte qué cuánto mides y cuánto pesas. Un beso

mercedes_mancha Esta buena eh @jesusvalle21

kana_naiman1982 🙌🙌🙌🙌🙌🙌

josemero89 😄😄😄😄

mutedclothing 🙌

lauraruiz 2 🐶 cuerno nena

Inicia sesión para indicar que te gusta o comentar. ⋮

También es interesante mencionar la campaña de publicidad que realizó la marca de ropa deportiva **Puma** en la que **utilizó a varias influencers de moda españolas para promocionar su nueva línea #IgniteXT**

7. MARKETING DE INFLUENCERS

Pero.... Y una Pyme que no tiene ese presupuesto.... ¿Cómo hace Marketing de Influencers?

Utilizando a los **micro-influencers**, estos son personas no conocidas pero que tienen una influencia muy positiva entre sus seguidores en función de la temática que dominan. Por ejemplo, la idea es detectar en las redes a personas que sepan de una temática concreta que tenga que ver con tu servicio o producto y hacer una colaboración con ellos.

También hay plataformas que te permiten conectar con ellos y así no tienes que hacer tu la búsqueda.
(Social Publi, Brand Tube, Coobis, etc)

3

Casos de éxito

El sector del comercio electrónico está dando **mejores resultados** que nunca. El Covid ha acelerado la digitalización de las pymes y no hay marcha atrás.

En 10 años a pasado de representar el 0,7% al **7,4%** de las ventas en España. En 2020 creció más de un **20%** Según el CNMC (comisión nacional de mercados y la competencia).

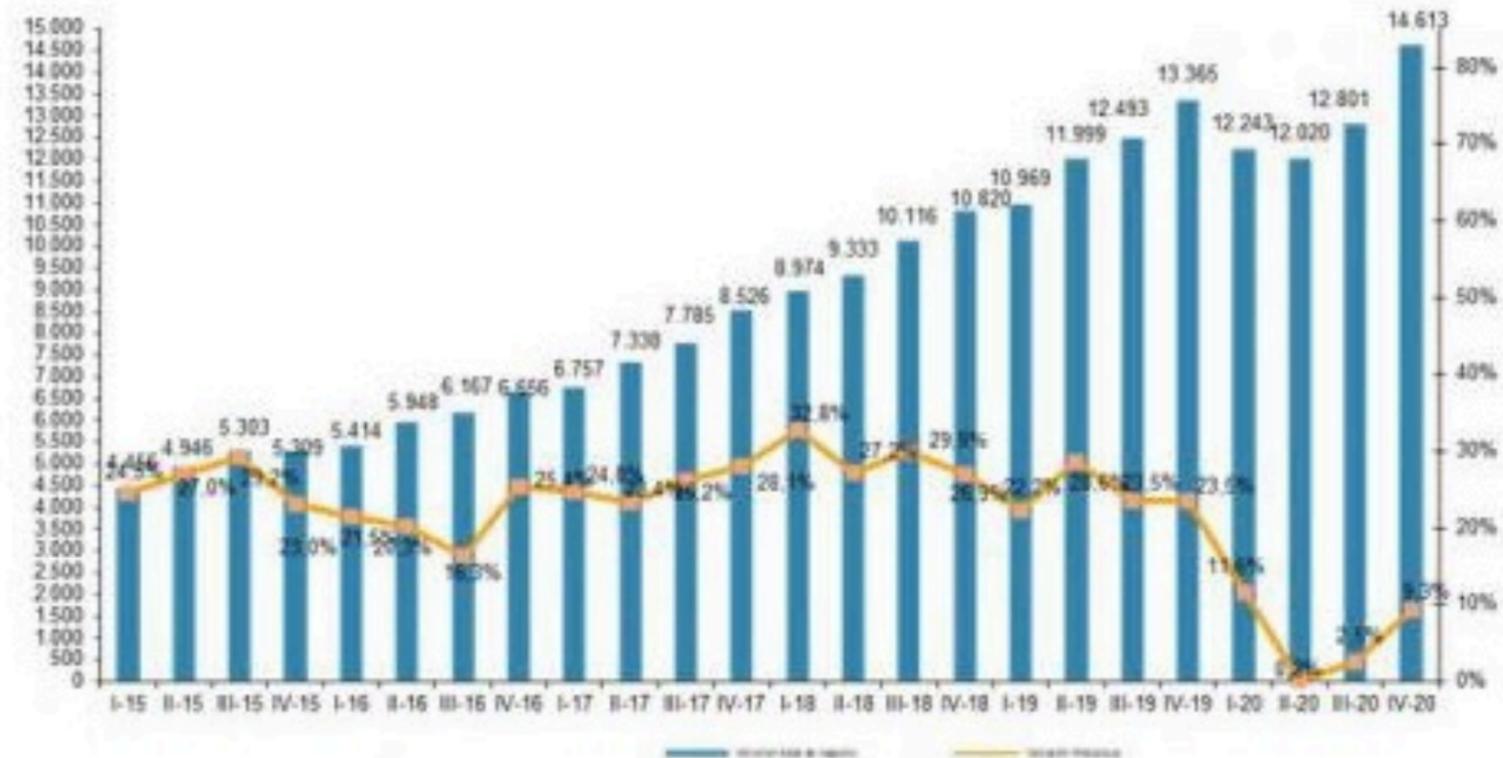
La venta de productos durante la pandemia en 2020 aumento en más de un **50%**

La facturación del sector e-commerce en España supero los **51.600** millones de euros

3

Casos de éxito

EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DEL VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO Y VARIACIÓN INTERANUAL (millones de euros y porcentaje)



Fuente: CNMC

Casos de éxito

Ramas con mayor volumen de negocio



Fuente: CNMC

3

Casos de éxito

La previsión de crecimiento para este año esta alrededor de un **24%** en España (Fuente: Inforetail)

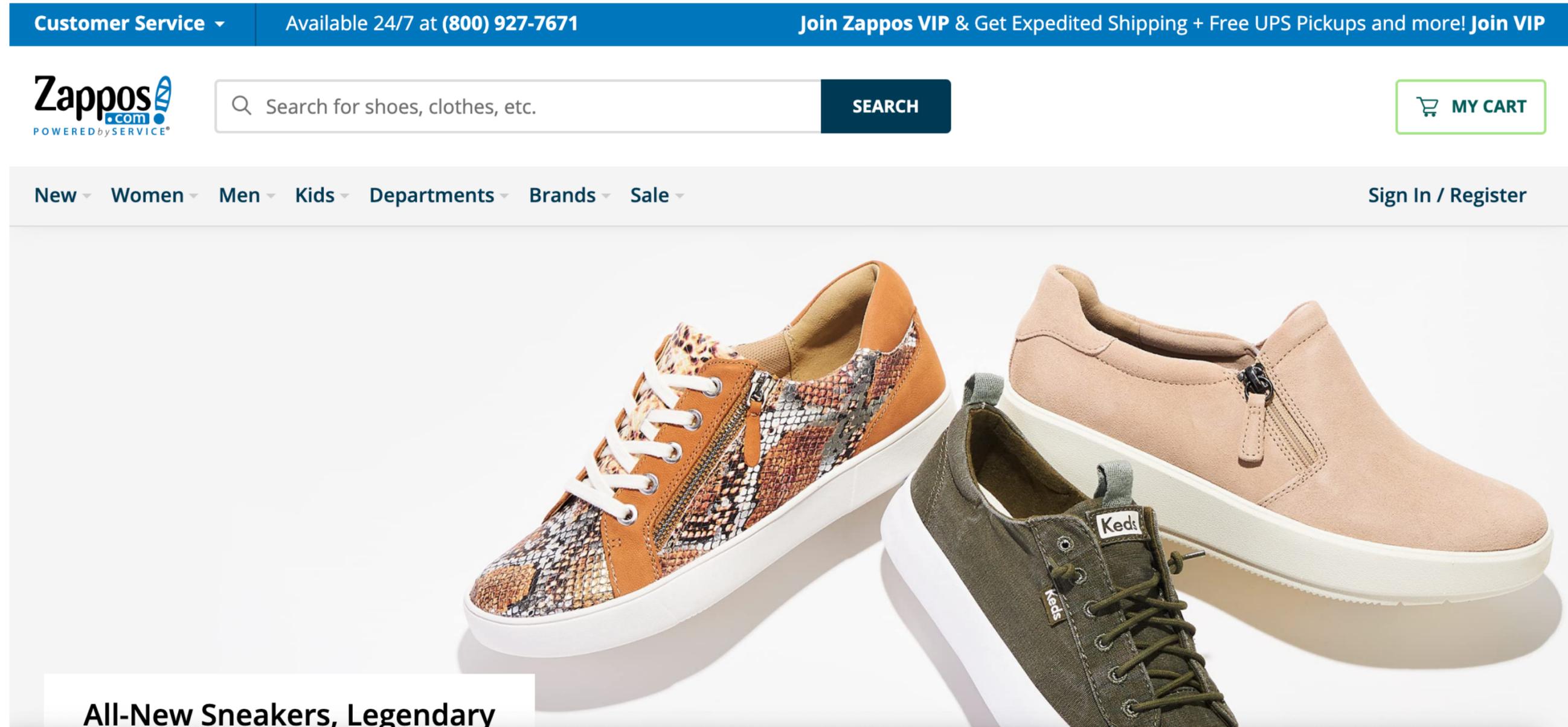
Más del **80%** de los españoles comprará online en algún momento de este año y casi la mitad, lo hará a través de un teléfono **móvil**.

Con estos datos sobre la mesa hay que empezar a tomarse en serio el comercio electrónico como un canal más de venta para B2b y B2c. Estamos en un buen momento para lanzarse pero antes, hay que hacer bien los deberes y esto pasa por estudiar nuestro modelo de negocio, tener un plan estratégico y de ejecución. No hay que dejar nada a la improvisación, hay que recordar que estamos en un terreno muy competitivo donde nuestros clientes son el centro de atención y hacia dónde se va a dirigir toda la estrategia de nuestras empresas.

3

Casos de éxito

A continuación voy a comentar 3 casos de e-commerce y algunas características que los han llevado al éxito:



<https://www.zappos.com/>

3

Casos de éxito

Zappos es un e-commerce de zapatos y moda que en lugar de centrarse en el precio se centra en la atención al cliente. Entre sus claves de éxito destaca lo siguiente:

- Ofrece asistencia mediante chat, mail y llamadas
- Da autonomía a sus equipos para que actúen con el cliente como consideren oportuno
- Los envíos y devoluciones son gratis
- Su cultura empresarial pone a su cliente en el centro

Casos de éxito

[TIENDA](#)
[ACADEMY](#)
[BLOGS](#)
[NUESTRAS TIENDAS](#)
[EQUIPACIONES PARA CLUBS](#)

[Iniciar sesión / Register](#)



[BOTAS DE FÚTBOL](#)
[GUANTES DE PORTERO](#)
[FÚTBOL SALA](#)
[ROPA DE FÚTBOL](#)
[FANS](#)
[LIFESTYLE](#)
[ACCESORIOS](#)
[NIÑOS](#)
[OFERTAS](#)

Buscar...



PRODUCTOS DESTACADOS

[Ayuda](#)

[Envío gratis a España Peninsular a partir de 50 €](#)
[Devoluciones y cambios gratuitos](#)
[Entrega en 1-2 días laborables](#)
[Beneficios para socios](#)
[APP Fútbol Emotion](#)

<https://www.futbolemotion.com/>

3

Casos de éxito

Futbol Emotion es un e-commerce muy concreto, vende ropa deportiva para futbolistas. Es el referente de este sector en España. Entre sus claves de éxito destaca lo siguiente:

- Trabaja en un mercado muy de nicho, es más segmentado que otros.
- Ha hecho promociones que estrellas de futbol en sus Redes Sociales y le han funcionado muy bien.
- Tiene un canal de YouTube para crear contenidos y hacer comunidad.
- Tiene una alianza con una marca muy potente como Nike.

Casos de éxito

Envío gratis a partir de 49 € Entrega en 24 horas Devolución de 365 días Financia tu compra Enviar a España ▾

deporvillage Buscar en toda la tienda... Mi cuenta Mis favoritos Carrito

Ciclismo Running Outdoor Natación Triatlón Fitness Lifestyle Electrónica Nutrición Marcas Outlet

asics  **Nuevas Novablast™ 2** Impulsa tu zancada, energiza tu mente  **DESCÚBRELO >**

DESCUBRE LAS EQUIPACIONES PROFESIONALES

ALE **DESCÚBRELO >**

MOVISTAR TEAM 2021 - GROUPAMA-FDJ

<https://www.deporvillage.com/>

3

Casos de éxito

DeporVillage es un caso de éxito de un e-commerce español aunque ya se ha internacionalizado en otros países. Vende productos deportivos. Tiene un tráfico estimado mensual de 3,8 millones y unas 35.000 transacciones mensuales. Entre sus claves de éxito destaca lo siguiente:

- Fue una de los primeros e-commerce de este nicho en España.
- Ha cuidado mucho la categoría de productos multimarca.
- Utiliza tecnología Big data para personalizar la oferta a sus clientes y además hace estrategias SEO/SEM.
- Su estrategia de contenidos se basa en la vida sana.

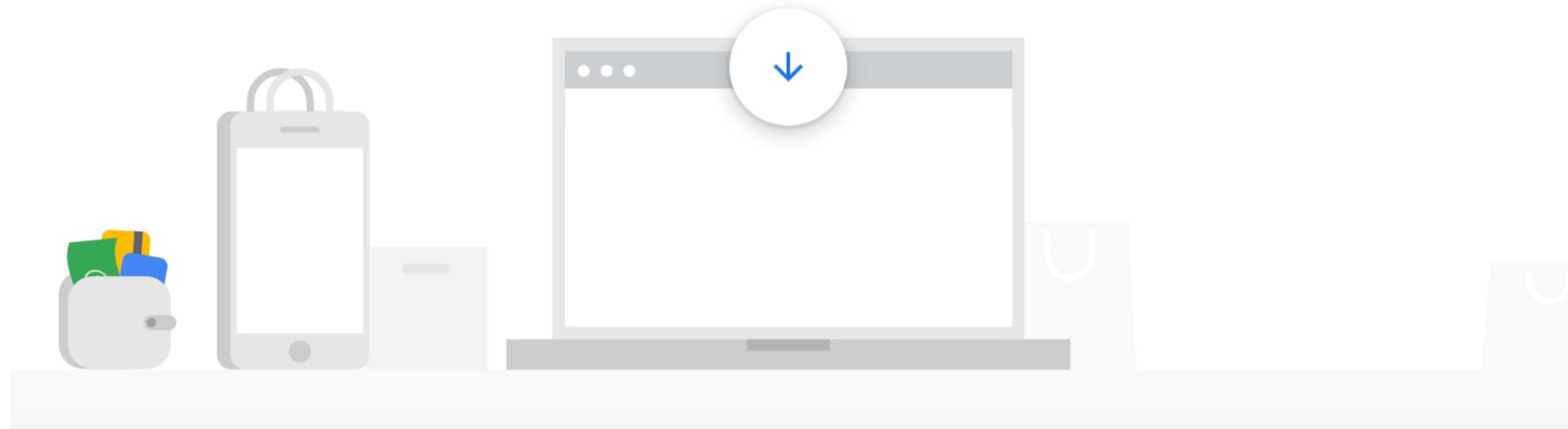
¿Estás preparado/a?

Mejora tu escaparate digital al mundo

Analiza de forma rápida y sencilla el sitio web de tu tienda para dar un impulso a tu negocio en un panorama empresarial en constante evolución.

 Introduce la URL de tu sitio web

Empezar



https://growmystore.thinkwithgoogle.com/intl/es_es

GRACIAS

Pascual Díaz

hola@nubetik.com

www.nubetik.com

696 67 96 52

